

主办单位：

中华人民共和国商务部
北京市人民政府

支持单位：

世界贸易组织（WTO）
联合国贸易和发展会议（UNCTAD）
经济合作与发展组织（OECD）

国际合作机构：

世界知识产权组织（WIPO）
国际贸易中心（ITC）
世界贸易网点联盟（WTPF）
世界贸易中心协会（WTCA）



中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR
FOR TRADE IN SERVICES

2021年中国国际服务贸易交易会

2021.09 中国·北京



www.ciftis.org

2021 CIFTIS

2021年中国国际服务贸易交易会诚邀您参展参会
共享全球服务贸易发展新成果，共促全球服务贸易新发展



关于服贸会

国家级展会平台

中国国际服务贸易交易会（简称服贸会），是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型大规模展会和交易平台，是全球首个服务贸易领域综合型展会和中国服务贸易领域的龙头展会，同中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会一起成为中国对外开放的三大展会平台。

中国政府高度重视服贸会，每届均有党和国家领导人出席；

2020年，国家主席习近平在2020年服贸会全球服务贸易峰会上发表视频致辞，国务院副总理韩正和国务院副总理胡春华视察服贸会展览并线下出席全球服务贸易峰会，韩正副总理宣布服贸会开幕，胡春华副总理主持峰会；

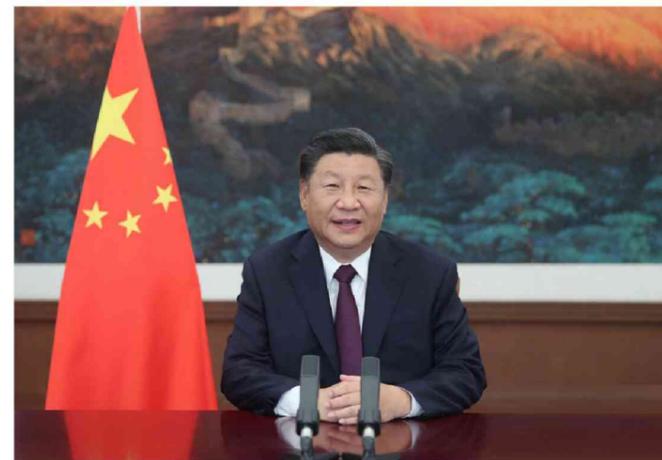
2019年，国家主席习近平向中国服务贸易交易会发来贺信，国务院副总理胡春华发表主旨演讲并视察展馆；

2018年，国务院副总理胡春华考察展览并指导工作；

2014年和2016年，时任国务院副总理汪洋两次参观展览并指导工作；

2013年，国务院总理李克强发表主旨演讲；

2012年，时任国务院总理温家宝出席开幕式并作重要演讲。



中国国家主席习近平在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞

“中国克服重重困难，举办这样一场重大国际经贸活动，就是要同大家携手努力、共克时艰，共同促进全球服务贸易发展繁荣，推动世界经济尽快复苏。”



共同营造
开放包容的合作环境

共同开创
互利共赢的合作局面

共同激活
创新引领的合作动能

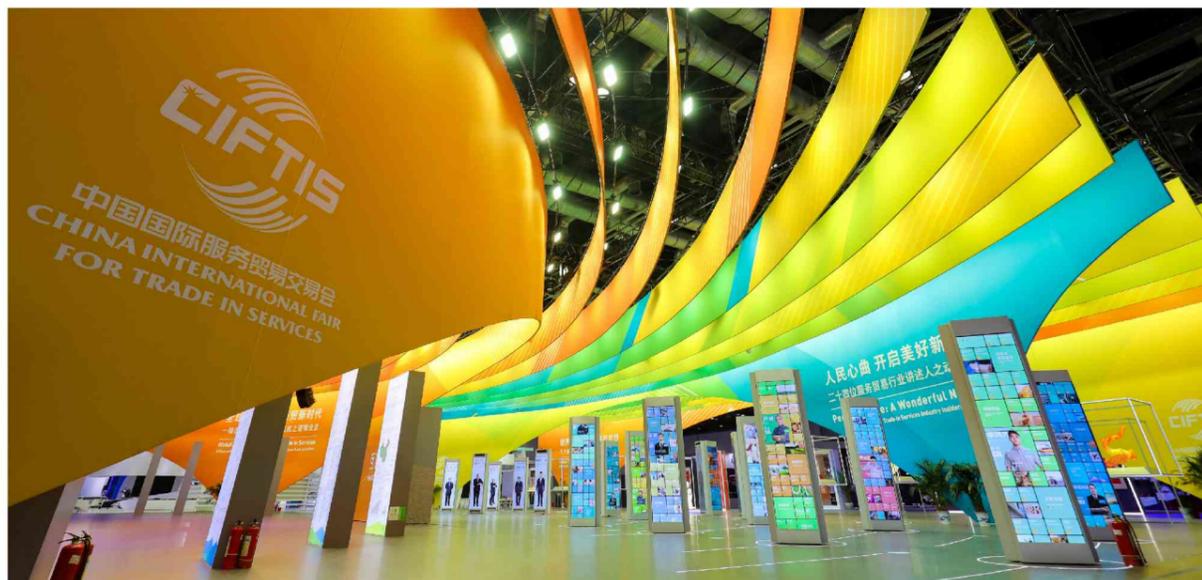
国际性交流平台

2020年服贸会共有来自148个国家和地区的各类机构、企业 and 专业人士参加。世界贸易组织、联合国贸易和发展会议、经济合作与发展组织、国际贸易中心、世界贸易网点联盟、世界贸易中心协会、亚洲基础设施投资银行等相关国际组织高级别负责人，欧盟电子商务协会、美国服务贸易联盟、美国国际商会、日本贸易振兴机构等相关国际商协会，辉瑞、德意志银行、ABB、特斯拉、亚马逊等全球服务贸易领域顶尖企业，共聚服贸会平台，共话全球服务贸易发展，共谋服务贸易交流合作。参与服贸会，不仅是国际服务贸易提供者进入中国市场、了解优惠政策、洽谈中国客户和在华代理机构、营造推介品牌形象的最佳选择，更是各国服务贸易消费者和需求方了解中国优质服务贸易供应商、寻求在华服务贸易本土化解决方案的首选平台。



综合型专业平台

服贸会自2012年起已成功举办7届，展示范围涉及了服务贸易全部十二个业态分类，形成了集全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布及边会活动等六类活动组成的服务贸易顶尖展会活动。近年来，服贸会组委会不仅发起成立了全球服务贸易展望委员会，还在服务贸易相关板块设置了指数报告及新品发布、主题推介洽谈、前沿趋势研讨等形式丰富的商业合作交流平台，集中不同种类和业态的服务贸易专业企业，为需求方和供给方提供一站式全方位服务贸易匹配对接机会，成效显著。此外，服贸会还汇聚了大量知名权威媒体和不同领域的专业媒体，多角度报道与会嘉宾的最新观点和参展企业的亮点内容，充分发挥综合型展会活动的集聚效应，为参展参会企业提供了广泛的宣传推广机会，并在各专业领域形成了热议，盛况空前。



涵盖领域

12 个业态分类

服务贸易 标杆

6 类活动

2021CIFTIS



为何参加服贸会

抓住服务贸易市场机遇

全球服务贸易具有广阔市场，中国服务贸易增长迅猛。2012—2019年，中国服务进口年均增长8.6%，对全球服务增长的贡献居全球首位，未来15年中国进口服务将超过10万亿美元。服贸会作为中国对外开放三大展会平台之一，聚焦服务贸易专业领域，不仅是全球服务贸易提供者进入中国市场的首选平台，也是中国服务贸易提供者开拓国际市场的重要窗口。此外，根据2020年服贸会期间中国国家领导人的倡议，2021年服贸会将组建“全球服务贸易联盟”，建立和培育政府间、国际组织、商协会及企业间多样化伙伴关系，使各国人民共同享有服务贸易增长成果。

享受“北京服务”开放试点新成果

北京作为中国首都，率先形成了服务主导型经济格局，服务业增加值占地区总值比重超过80%，服务贸易总额占全国1/5左右。北京不断优化营商环境，积极为全球服务业企业提供便利条件，吸引世界500强企业中的55家总部落户，不仅是中国城市首位，更连续八年居全球城市榜首。北京建立了首个国家服务业扩大开放综合示范区，为全球服务业企业在华高质量发展营造良好制度环境。同时，北京还于2020年设立了国家（北京）自由贸易试验区，将为各国优秀企业来华投资和业务发展提供高水平的对外开放平台。



接触行业专业人士

2020年服贸会在全球疫情防控形势严峻的背景下，依然接待了超过数十万各界人士到场参观，是全球服务贸易领域的年度盛会。2021年服贸会期间更将吸引政府机构、经贸组织、专业企业、学术机构、新闻媒体、行业用户等国内外各界人士云集北京，通过展览、论坛、会议、推介、发布和各类活动深入了解参展企业的不同服务贸易展示内容，产生大量商机与合作机会。



获得广泛宣传推广机会

作为中国国家级展会平台，服贸会已形成了成熟的媒体传播矩阵，不仅涵盖中国影响力最为广泛和国际主流的新闻机构，更有服务贸易各专题领域的垂直行业媒体，精准影响行业专业人群和用户买家。大量参展参会企业均将服贸会作为其新产品、新技术、新服务和解决方案的首发平台，收获了其他渠道无法比拟的宣传传播价值。

共享线上线下各类资源

2021年服贸会不仅将在线下活动中汇聚各类资源，还将在去年的成功基础上继续做大做优线上资源渠道。通过大数据分析和人工智能匹配等先进技术手段，在观众邀约、搜索优化、宣传推广、精准对接、在线洽谈、数字签约、后续跟踪等方面为参展企业提供全方位服务支持，助力参展企业在服务贸易专业领域取得实际商业收获。除服贸会线下展览期间外，线上服贸会将持续不断的进行全年度、全天候、不间断的展览展示，组织不同专题的线上推介活动维持话题热度，并提供相关信息服务。

2021年服贸会精彩内容

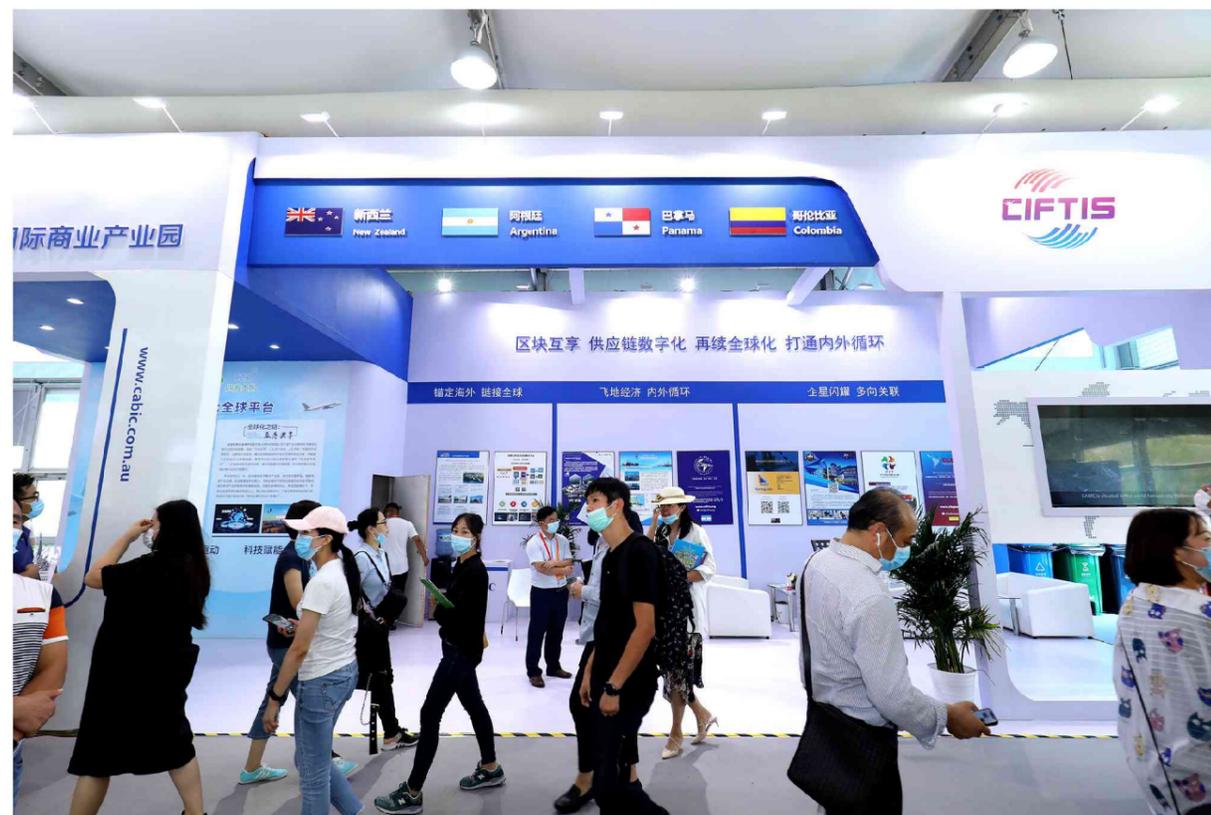
服务贸易领域“传播理念·衔接供需·共享商机·共促发展”的重要平台

全球服务贸易峰会

全球服务贸易峰会将邀请相关国家政要、国际组织负责人线上或线下出席并发表演讲，传递中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心，共同促进全球服务贸易繁荣发展，推动世界经济复苏。

展览展示

展览展示设置综合展和专题展。综合展将在国家会议中心举办，设置国别展、省区市及港澳台展、数字服务专区等。国别展、省区市及港澳台展为形象展，重点展示有关国家和地区、我国各省区市及港澳台服务贸易特色优势和最新成果，设置主宾国、主宾省，数字服务专区重点邀请5G、大数据、人工智能、区块链、云计算等国际国内数字服务龙头企业，突出展示发展最新前沿、最新成果和最新应用场景。专题展将在首钢园区举办，围绕所设8个专题举办企业展，充分展示各领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式、新成果。



论坛会议

论坛和会议将围绕服务贸易创新发展、投资便利化等话题，举办高峰论坛，聚焦深化服务贸易和投资合作，加快数字领域国际合作等角度开展对话交流，助力完善全球经济治理，促进世界经济包容性增长。围绕所设8个专题举办品牌专题论坛，聚焦各专题领域热点和发展趋势，促进形成引领服务贸易发展的标志性成果，激活发展动能。围绕数字经济和数字贸易发展、知识产权保护、工业互联网、服务业扩大开放和自贸区建设等服务领域热点话题组织行业会议，开展研讨交流，引领行业发展。

推介洽谈

推介洽谈将举办国别推介洽谈、省区市及港澳台推介洽谈和行业推介洽谈3类活动。国别推介洽谈将邀请境外国家和地区推介发展政策、优势领域、合作项目，促进国际合作交流。省区市及港澳台推介洽谈将邀请各省区市、港澳台等推介优势领域、合作项目以及区域服务贸易创新发展有关政策措施等，促进服务和投资“引进来，走出去”。行业推介洽谈将邀请政府机构及境内外商协会、企业等举办政策解读、专题推介、需求发布、项目对接等，为优质服务进出口提供交流洽谈平台。

成果发布

成果发布将设置发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等，尝试设立相关奖项。首发活动由世界500强企业及行业领军企业、独角兽企业等发布最新技术、产品、成果。权威发布由相关国际组织、境外国家和地区相关部门、国家相关部委、省区市、港澳台、境内外商协会等发布政策白皮书、行业标准和规范、发展指数、发展报告等权威信息。服务示范案例发布将遴选一批科技创新、业态创新、中国服务实践、全球服务实践等优秀案例进行发布。尝试设立服贸会创新创意奖、服务贸易发展潜力奖等奖项，提升展会吸引力和影响力。



边会活动

边会活动为各类参展参会主体提供资源共享平台，利用服贸会展客商资源，在展会期间组织主题活动、商务洽谈、沙龙、餐会、酒会等形式多样的边会活动。

线上服贸会新体验

在2020年成功举办的基础上，2021年服贸会将继续提供丰富多样的线上服务，打造数字化和智能化的服贸会参展参会新体验。2020年服贸会线上展会平台共计参展企业5372家，线上活跃用户20余万人，线上发布项目2300余项，吸引在线洽谈6.7万余次，最终实现企业间有效在线洽谈9000余次，达成意向成交30余单，是国内外综合型展会线上平台的成功尝试，初步形成线上线下相结合的会展新模式。



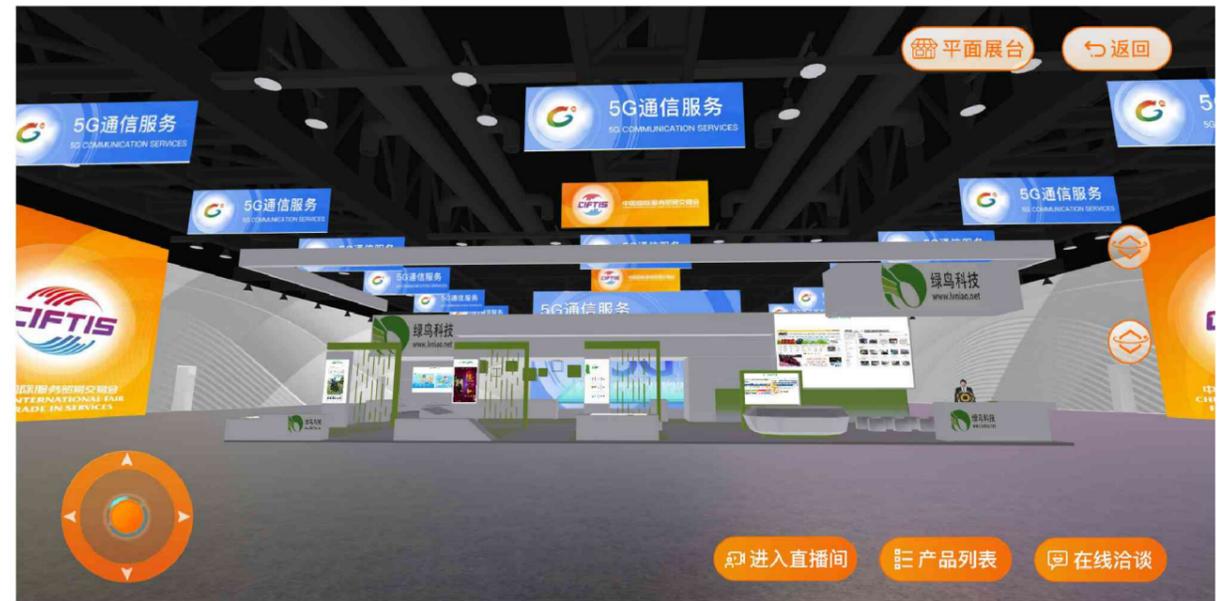
展 | 通过平面和3D虚拟展台，为参展企业提供虚实结合的展览展示手段，享受与线下参展参会同等品质的服务，打破空间限制。

论 | 通过5G直播、视频会议、点播回看等先进技术手段，留住论坛会议精彩瞬间和权威论述，打破时间限制。

洽 | 通过便捷高效的在线沟通交流和中英互译工具，直达服务贸易各领域优质用户，共享数十万全球采购客商资源，打破传统商业洽谈模式。



服贸会线上活动统计



参展企业
5372家

线上活跃用户
20余万人

线上发布项目
2300余项

意向成交
30余单

有效在线洽谈
9000余次

洽谈
6.7万余次

场馆介绍

国家会议中心

作为历届服贸会的举办场地，国家会议中心还曾作为2008年北京奥运会主新闻中心和国际广播中心。坐落在北京奥林匹克公园中心区内，紧邻鸟巢和水立方，是目前亚洲最大的会议中心。2014APEC领导人会议周、“一带一路”国际合作高峰论坛等顶级国际会议活动均在国家会议中心举行。场馆是中国“国家级服务业标准化试点”场地，完成HACCP/ISO22000质量体系认证，并已成为“国家级服务业标准化示范项目”，是“中国服务”、“北京服务”的代表典范。



▲ 场馆实景图

首钢园区

首钢作为新晋服贸会的举办场地，“新首钢高端产业综合服务区”践行工业遗产保护利用理念，初步形成“山-水-工业遗存”特色景观体系，已经成为城市更新的标杆。目前是2022年北京冬奥组委核心办公区，圆满举办北京2022年冬奥会和冬残奥会赛会志愿者全球招募启动仪式、冬奥会吉祥物发布会、2020年北京新年倒计时、冰壶世界杯、KHL冰球联赛等重要赛事活动。2021年服贸会将在首钢园区北区工业遗址公园新建一系列展馆论坛场地集群，结合以群明湖、大跳台、高炉和冬奥场馆为节点的景观廊道，为服贸会专题展区塑造具有强烈城市公园属性的聚落式会展体验，打造独一无二的北京服贸会文化品牌。



▲ 场馆效果图

参与方式

参加展览会

服务贸易综合展（设立在国家会议中心一层和地下一层展馆）

服务贸易成果展 | 国别展 | 省区市及港澳台展 | 数字服务专区

数字服务专区：

作为本届服贸会首次设立的展示专区，是综合展中重要的展览内容之一。专区将邀请5G、大数据、人工智能、区块链、云计算等国际国内数字服务龙头企业，展示全球服务领域数字化、网络化、智能化发展的最新前沿、最新成果和最新应用场景。



服务贸易专题展（设立在首钢园区）

金融服务 | 电信与计算机和信息服务 | 工程咨询与建筑服务 | 供应链及商务服务
 体育服务 | 健康卫生服务 | 教育服务 | 文旅服务



参展参会范围



金融服务

金融中介 / 投资银行业务 / 合并和收购活动 / 公司财政和风险资本 / 证券经纪业务 / 商务经纪业务 / 证券交易处理和清算 / 有价证券管理 / 信托业务 / 保管业务 / 金融市场经营及监管支持 / 金融咨询 / 外汇业务 / 金融交易处理和票据交换所 / 保险经纪业和代理行 / 保险理赔理算 / 精算业务 / 人寿保险 / 个人和团体养老金 / 事故和健康保险 / 货运及其他运输保险 / 机动车保险 / 一般责任保险 / 信贷和保证保险 / 再保险业务 / 财产管理 / 财务审计 / 会计审查 / 破产与破产产业接管 / 财务管理咨询等



电信与计算机和信息服务

硬件安装与咨询 / 软件执行与咨询 / 计算机设备管理 / 系统维修 / 数据处理 / 数据库服务 / 硬件维修和保养 / 通讯社业务 / 联机信息提供和联机访问 / 非金融无形资产特许使用和许可 / 邮政和信使业务 / 有线电信 / 无线电信 / 卫星电信 / 电话、电传、电报和传真 / 电子邮件和语音邮件 / 5G、人工智能、大数据、云计算等新一代信息通信技术



工程咨询与建筑服务

环境咨询 / 建筑学咨询、工程咨询和设计前服务 / 城市规划 / 园艺和景观建筑 / 建筑物综合工程 / 土木工程建筑综合工程 / 工业企业和工业生产综合工程 / 施工项目管理 / 工业生产流程管理 / 建筑物、土木工程工程设计 / 工业企业和工业生产流程工程设计 / 机械和电力系统检验和分析 / 住宅、工业用和商业用建筑一般服务 / 公路、桥梁、港口、隧道等交通设施一般服务 / 市政设施一般服务 / 工地形成和清扫 / 拆除工作 / 打桩和钻探 / 各类装配和构架服务 / 各类铺设和安装服务 / 粉刷和涂漆服务 / 建筑休整等



供应链及商务服务

海陆空等各类运输 / 载客运送 / 载货运输 / 货物和集装箱装卸 / 港口停泊和领航 / 船只救助和打捞 / 航空器出租 / 机场管理 / 空中交通管制 / 运输工具及设备维修和保养 / 出租车业务 / 各类客车出租 / 货物搬运 / 冷链运输和物流 / 公路、桥梁和隧道管理、停车场业务 / 石油和天然气管道运输 / 电力输送和分配 / 货物储存和仓储 / 危险品储存和仓储 / 快递业务 / 进出口代理 / BPO 业务流程外包 / 分销及库存管理 / 批发业 / 零售业等



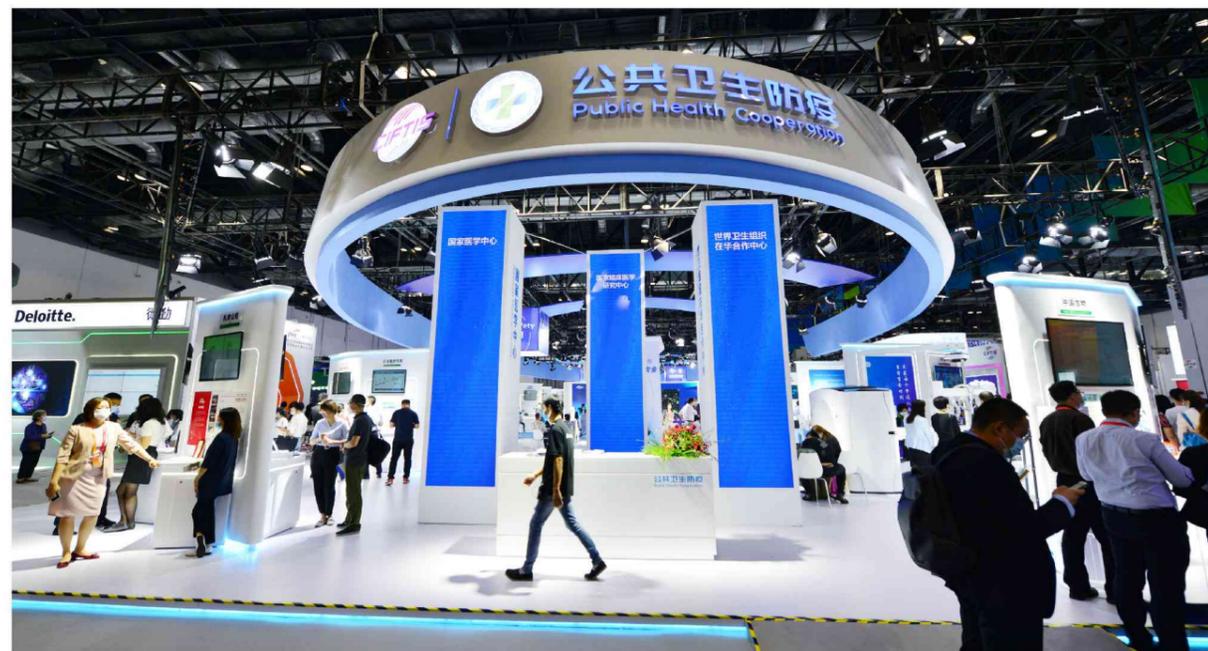
体育服务

体育和娱乐性体育活动宣传、组织和设施经营 / 运动员服务 / 冬季体育运动及其相关设备 / 冬季体育运动目的地 / 运动训练模拟与分析 / 运动保健与营养 / 运动智能管理 / 体育赛事 / 智能装备与高科技材料 / 体育俱乐部 / 奥运文化等



健康卫生服务

医院服务 / 普通内科、内科专科和牙科服务 / 分娩及其相关业务 / 康复与护理 / 理疗及辅助医疗 / 救护车服务 / 家庭卫生 / 辅助生育 / 膳食咨询 / 家畜兽医 / 化妆美容和医学美容 / 殡葬业 / 心理咨询和陪伴 / 养老和长期照护 / 远程和智慧医疗 / 中医药 / 医学及药品研发 / 公共卫生 / 政府健康事务管理 / 社会组织健康服务 / 健康职业技能培训 / 药品及健康产品流通等



教育服务

学龄前教育 / 初等教育 / 普通和高级中等教育 / 技术和职业中等教育 / 中等后技术和职业教育 / 大学和其他高等教育 / 其他教育和培训 / 留学服务 / 中外合作办学 / 语言文化 / 科学和技术咨询等



文旅服务

旅行社经营 / 旅游信息 / 导游业务 / 广告业 / 摄影摄像 / 特技和特殊摄制 / 录音和录像 / 音视频后期制作 / 电影、电视和广播视听节目 / 电影放映 / 艺术家表演 / 演艺演出 / 博物馆、图书馆和档案馆 / 历史古迹与建筑物保护 / 植物园和动物园 / 自然保护区 / 非物质文化遗产 / 露天游乐场及游览场所 / 各类娱乐活动 / 度假中心和住所 / 旅馆、餐馆和饮食提供 / 媒体资讯 / 动漫游戏 / 工艺美术和艺术品 / 创意设计 / 出版及印刷 / 文化数字内容 / 广告设计及代理 / 文化内容发行与传播渠道 / 文化投资与资产管理 / 文化经济代理等



其他服务

法律咨询和代理 / 仲裁和调解 / 人力资源管理咨询 / 营销管理咨询 / 生产管理咨询 / 公共关系 / 商品交易会 and 展览会组织 / 各学科研究与实验发展 / 天气预报与气象 / 成分、纯度和物理性质等检验和分析 / 污水和垃圾处理 / 无害及有害废料收集、处理和处置 / 农业、林业及畜牧业咨询 / 渔业和采矿业咨询 / 地质、地球物理等地下地表勘探 / 绘制地图 / 各类制造业服务 / 出租或营业租赁业务 / 专门设计业务 / 笔译和口译等翻译 / 安全咨询和警报监控 / 包装业务 / 灭害和清洁业务 / 干洗和洗涤 / 染色和着色 / 各类政府服务等

参展价格

展位类型 / 定价	专题展光地展位	专题展标准展位	综合展数字服务专区光地展位	线上展览
统一指导价	1,800 元 / 平米 (36 平米起租)	18,000 元 / 9 平米	1,800 元 / 平米 (36 平米起租)	免费参加

展位类型说明

- 光地展位36平米起租，仅提供相应面积的空地，需参展商自行设计搭建装修，涉及展馆和其他项目的二次消费由参展商自行承担。
- 标准展位配备有基本的楣板名称、展板背墙、桌椅和灯具，参展商需自行布置展示内容和展品，详细配置以参展商服务手册为准。

参展方式

- 意向参展企业可按本资料以下所列的联系方式具体沟通洽谈。
- 意向参展企业还可通过服贸会官网www.ciftis.org，下载详细展位规划图，在线注册并提交参展申请，写明意向展区、意向面积和拟展示内容。相应展区负责人将及时与企业取得联系。



www.ciftis.org

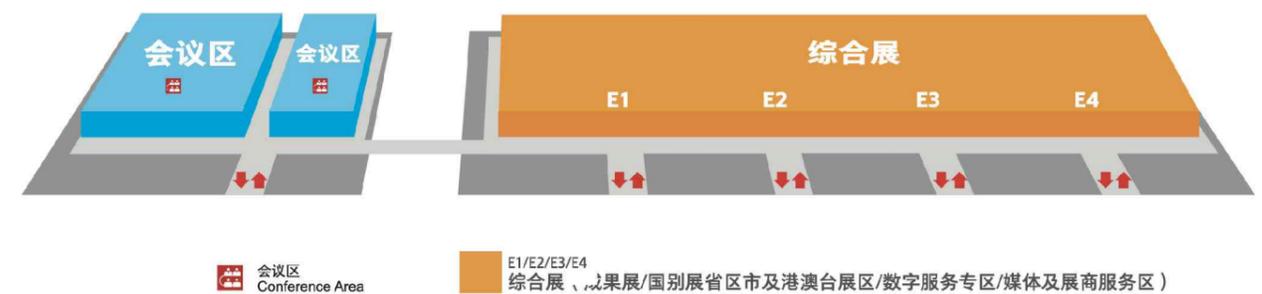
数字展区 / 论坛 / 赞助负责人联系方式

数字展区	高蕊 电话: 18515663208	论坛	刘超群 电话: 13661350609
	陆续 电话: 15801548540		李颖莉 电话: 13718645686
赞助合作	左一纯 电话: 15102281612		

各专题展负责人联系方式

文旅服务	张学海 电话: 13501161220 陈魁 电话: 13611187110	供应链及商务服务	陈政 电话: 18101336669
教育服务	吴京利 电话: 15611954886 张慧芳 电话: 13641342191	金融服务	卫思敏 电话: 15210890280
电信、计算机和信息服务	崔鹏 电话: 13401037675 夏娟 电话: 13810913551	健康卫生服务	李然 电话: 13810435952 刘婧 电话: 13801228610
体育服务	刘女士 电话: 13261610890 王增 电话: 13718466412	工程咨询与建筑服务	姜月菊 电话: 13501230180 聂鑫淼 电话: 15510725772

国家会议中心展馆分布图



首钢园区展馆分布图



详细展位图请按封第17页联系方式咨询相应专题负责人或登录服贸会官网www.ciftis.org在线报名获取

举办论坛会议活动

参展客商、行业专业机构和企业可申请举办专业论坛会议、成果发布、推介洽谈、边会活动。根据论坛会议主题、规模、邀请嘉宾、举办需求等，服贸会将统筹安排论坛及会议活动。参展企业也可申请举办新品发布、技术研讨、商务沙龙等专项活动。具体论坛、会议和专项活动申请方式和举办费用，可参照服贸会推介资料中列明的联系方式具体沟通洽谈。

赞助合作

服贸会赞助层级包括全球合作伙伴、战略合作伙伴、合作伙伴和支持单位。企业通过现金、服务、实物等赞助方式，成为2021年服贸会赞助合作伙伴，享有相应荣誉及礼遇回馈，提升企业品牌国际影响力，共享全球服务贸易发展新成果。具体赞助合作事宜请参见服贸会官网www.ciftis.org或按推介资料中列明的联系方式具体沟通洽谈。

广告宣传推广

2021年服贸会商业广告包括展会现场广告、网络媒体广告、印刷品广告、视频广告等，各机构和企业均可申请预定各类广告资源，利用服贸会的平台效应和品牌影响力，向参加服贸会的高级别嘉宾和数万专业观众推广企业品牌和形象。广告具体位置、规格尺寸和价格可参见服贸会官网www.ciftis.org或按推介资料中列明的联系方式具体沟通洽谈。



2021 CIFTIS

往届精彩瞬间

